




**CÂMARA  
LEGISLATIVA**  
DISTRITO FEDERAL

**Brand Book CLDF**



*O Brandbook CLDF tem a função de ordenar e padronizar toda a manifestação visual que distingue a instituição, compreendendo os padrões e regras de aplicação da marca.*

*Por sua importância para a construção da imagem institucional e para a proteção da marca, este manual deve ser bem conhecido por todos aqueles envolvidos nos processos de criação, produção e controle de qualidade das mensagens visuais da CLDF.*



**Nossa  
identidade  
tem uma alma**  
guiada pelos  
atributos que  
definem  
a essência  
da Marca.

**Nós somos**





# Sua casa

*“Sinta-se em casa”. Quantas vezes já escutamos esta frase ao visitar um amigo? A Câmara Legislativa também é um lugar onde o cidadão pode se sentir acolhido. Afinal, estamos de portas abertas para receber aquele que é a razão do nosso trabalho: o povo. Aqui o espaço é de todos. A casa é sua, fique à vontade.*





# *Reflexo*

*Para transformar é preciso pensar com cuidado e atenção. Nenhum detalhe pode ficar de fora.*

*Todos devem ser ouvidos. A Câmara Legislativa é a casa do cidadão; é o reflexo do povo. Na nossa casa você tem voz. Faça parte desse debate.*

*Pense sobre isso.*





# Bem-estar

*Ter um bom emprego; encontrar alguém que amamos; realizar sonhos, dos mais simples aos mais extravagantes. Na vida, estamos sempre em busca de algo maior: o bem-estar. Buscar a melhoria na qualidade de vida do cidadão é o que norteia o trabalho da Câmara Legislativa. Esse objetivo se materializa quando a democracia funciona a favor do desenvolvimento. A Câmara Legislativa é, portanto, o seu espaço para conquistar cada vez mais a qualidade de vida.*



*Somos brasileiros, somos muitos. E em Brasília, cidade feita de gente de todo o país, essa mistura transparece. No entanto, ao mesmo tempo que somos diferentes, temos os mesmos objetivos, os mesmos sonhos. Essas vozes que se manifestam de formas tão diferentes aqui são escutadas de maneira igual. E é assim que a democracia ganha forma. É a voz do povo, com toda sua diversidade, que dá vida à Câmara Legislativa.*



# Popular





# *Renascer*

*Brasília tem um dos céus mais bonitos do Brasil. E a cada alvorada sua beleza se renova. Todo dia é um recomeço, um momento para renovação. Inspirado neste céu, a Câmara Legislativa propõe transformações, com um único objetivo: atender o povo. Toda mudança é bem-vinda se com ela vem a esperança de uma nova vida, de novas possibilidades, de melhorias. A Câmara Legislativa busca renascer a cada dia.*





# Nossa essência

*Somos representantes do Legislativo, considerado o mais democrático dos poderes. Representamos o maior bem do Distrito Federal, o seu povo. O povo que elege os deputados que elaboram as leis aplicadas a toda sociedade, para o bem-estar do cidadão.*

*Estamos sempre de portas abertas. Somos a sua casa. Somos reflexo da vontade da maioria, o que nos torna a alvorada do poder no DF, a alvorada de um novo dia, de um novo tempo.*



# 1.0 Diretrizes da Marca

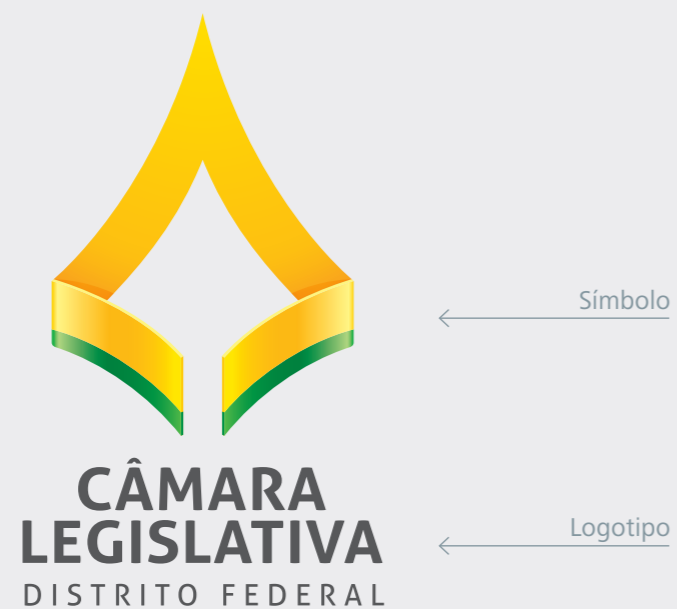
- 1.1 Marca
- 1.2 Marca versão positiva
- 1.3 Marca versão negativa
- 1.4 Marca versão transparente
- 1.5 Paleta cromática
- 1.6 Marca sobre cores
- 1.7 Tipografia
- 1.8 Tipografia de apoio
- 1.9 Proteção de marca
- 1.10 Assinatura – slogan e site
- 1.11 Malha construtiva e proporção
- 1.12 Usos incorretos
- 1.13 Limite de redução
- 1.14 Assinatura conjunta



## 1.1

## Marca

A marca da CLDF comunica e representa seu principal valor perante a população, através do conceito: "Estamos sempre de portas abertas". O símbolo se dispõe de forma aberta, reforçando a ideia de ser uma instituição acolhedora, traduzida na ideia de portas abertas.



Para reprodução da marca CLDF, utilizar somente os arquivos digitais disponibilizados no site: [www.dominio.com.br](http://www.dominio.com.br)



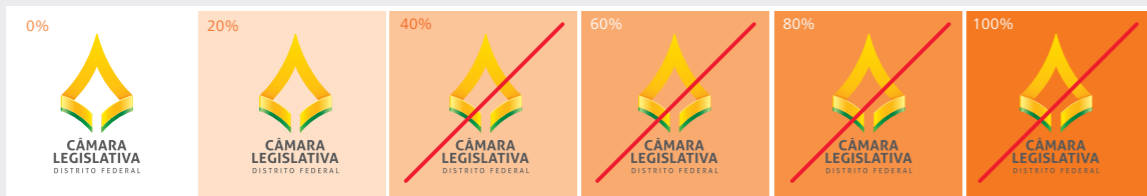
# 1.2

## Marca versão positiva

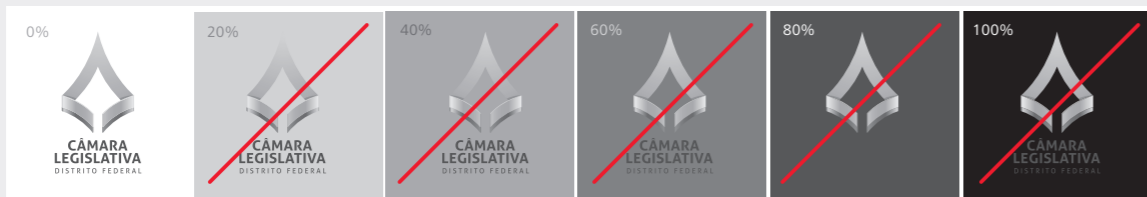
A marca CLDF versão positiva será aplicada somente em **fundo claro**.

Caso não haja a possibilidade de utilização da marca positiva em cores, estão previstas as versões monocromáticas.

### 1 Aplicações da Marca CLDF Colorida em saturações variadas.



### 2 Aplicações da Marca CLDF Monocromática em saturações variadas.



### Versão vertical Uso preferencial

### Versão horizontal Uso restrito

#### Colorida volume

Utilizar a marca CLDF colorida em meios de reprodução que permitam a utilização em policromia e retículas.



**CÂMARA  
LEGISLATIVA**  
DISTRITO FEDERAL

#### Colorida chapada

Para utilizações da marca CLDF chapada em cores que não permitam a utilização de retícula.



**CÂMARA  
LEGISLATIVA**  
DISTRITO FEDERAL

#### Monocromática volume

Para utilizações da marca CLDF chapada em 1 cor que permita retícula.



**CÂMARA  
LEGISLATIVA**  
DISTRITO FEDERAL

#### Monocromática chapada

Para utilizações da marca CLDF chapada em 1 cor (com variação tonal).



**CÂMARA  
LEGISLATIVA**  
DISTRITO FEDERAL

#### Monocromática chapada

Para utilizações da marca CLDF chapada em 1 cor (sem variação tonal).



**CÂMARA  
LEGISLATIVA**  
DISTRITO FEDERAL



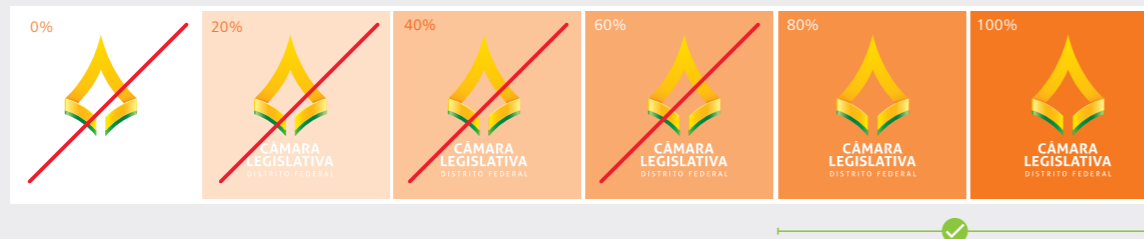
## 1.3

## Marca versão negativa

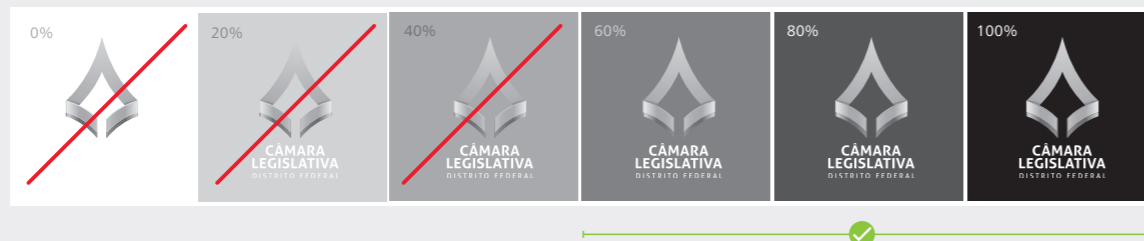
Para quando houver a necessidade da aplicação da marca CLDF sobre fundos de cor escura, foi desenvolvida uma versão negativa da marca, que não deve sofrer alteração de cor nem de desenho.

Caso não haja a possibilidade de utilização da marca negativa em cores, estão previstas as versões monocromáticas na página ao lado.

### 1 Aplicações da Marca CLDF Colorida em saturações variadas.



### 2 Aplicações da Marca CLDF Monocromática em saturações variadas.



! Somente na impossibilidade de uso da marca na versão vertical utilizar a versão horizontal.

### Versão vertical Uso preferencial

### Versão horizontal Uso restrito

#### Colorida volume

Utilizar a marca CLDF colorida em meios de reprodução que permitam a utilização em policromia e retículas.



#### Colorida chapada

Para utilizações da marca CLDF chapada em cores que não permitam a utilização de retícula.



#### Monocromática volume

Para utilizações da marca CLDF chapada em 1 cor que permita retícula.



#### Monocromática chapada

Para utilizações da marca CLDF chapada em 1 cor (com variação tonal).



#### Monocromática a traço

Para utilizações da marca CLDF chapada em 1 cor (sem variação tonal).





# 1.4 Marca versão transparente

A versão de marca transparente foi desenvolvida para se adequar à utilização em filmes publicitários e vídeos institucionais que necessitem da utilização da marca d'água da Câmara Legislativa do Distrito Federal.

Seu uso deve se restringir a aplicações secundárias, quando houver a necessidade, em algum momento do vídeo, de utilizar a Marca de uso preferencial para assinar.

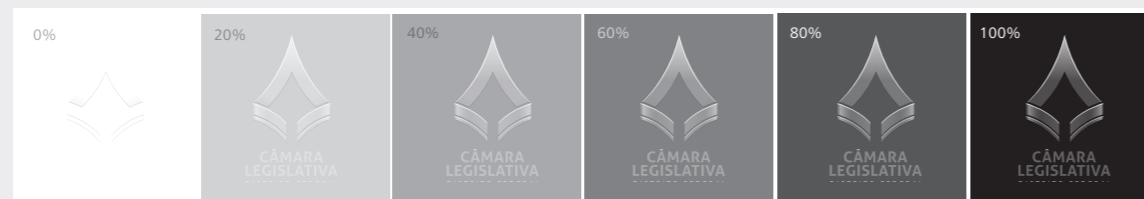
Ao lado, prevemos o posicionamento e a proporção da Marca CLDF transparente em cena do vídeo.

Versão símbolo

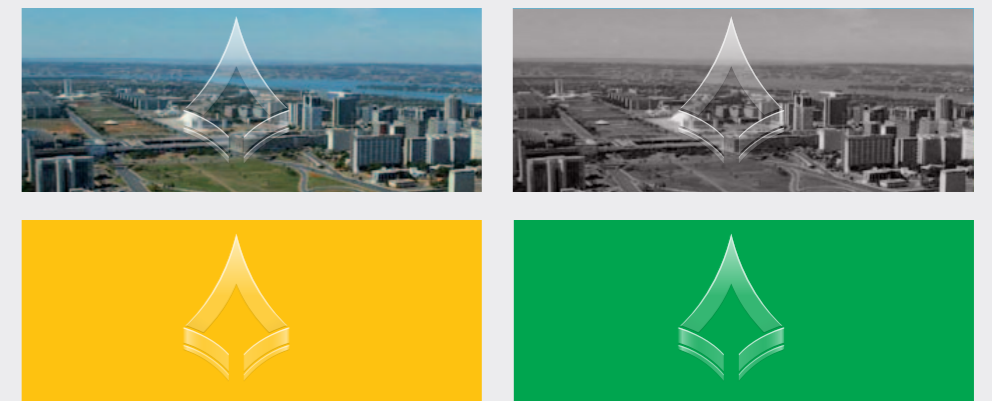
Versão completa



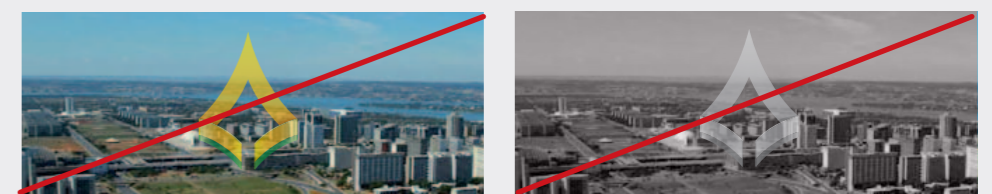
A Marca CLDF com transparência permite a utilização no mais variados tons de fundo.



✓ É Indicado o uso da versão transparente da marca sobre fundos diversos.



✗ Não é indicado o uso de transparência nas versões da Marca CLDF



Marca versão colorida

Marca versão monocromática



# 1.5

## Paleta cromática

Para reforçar a identidade visual da marca CLDF, foi definido um padrão cromático que deve ser respeitado em todas as suas aplicações.

É da paleta complementar que devem ser escolhidas as cores para qualquer comunicação institucional da Câmara.

**ATENÇÃO:** Para reproduzir a marca, utilizar somente os arquivos digitais disponibilizados pela CLDF.

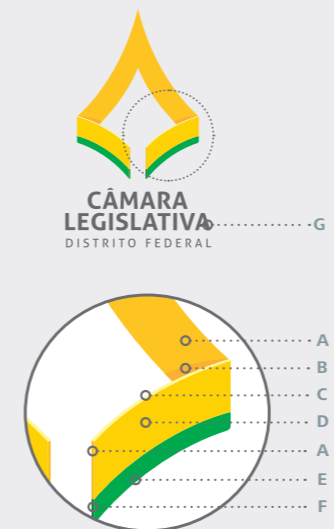
### 1. Cores da marca meio tom



|                  |                  |                    |
|------------------|------------------|--------------------|
| A c0 m10 y100 k0 | B c0 m25 y100 k0 | C c0 m65 y100 k0   |
| D c0 m5 y100 k0  | E c0 m30 y100 k0 | F c0 m0 y60 k0     |
| G c0 m15 y100 k0 | H c70 m0 y100 k0 | I c100 m0 y100 k28 |
| J c35 m0 y65 k0  | L c80 m0 y100 k0 |                    |

|               |               |                |
|---------------|---------------|----------------|
| A1            | B1            | C1             |
| Pantone 432C  | Pantone 1375C | Pantone 120C   |
| c23 m2 y0 k77 | c0 m40 y90 k0 | c0 m9 y58 k0   |
| R75 G87 B95   | R246 G169 B36 | R255 G229 B131 |



### 2. Cores da marca versão chapada

|                |                |                |
|----------------|----------------|----------------|
| <b>A</b>       | <b>B</b>       | <b>C</b>       |
| Pantone 123C   | Pantone 137C   | Pantone 100C   |
| c0 m25 y100 k0 | c0 m35 y100 k0 | c0 m0 y64 k0   |
| R253 G196 B0   | R249 G178 B0   | R255 G242 B118 |

|                |                |                  |
|----------------|----------------|------------------|
| <b>D</b>       | <b>E</b>       | <b>F</b>         |
| Pantone 116C   | Pantone 355C   | Pantone 356C     |
| c0 m15 y100 k0 | c85 m0 y100 k0 | c100 m0 y100 k30 |
| R255 G213 B0   | R0 G157 B48    | R0 G114 B45      |

|              |
|--------------|
| <b>G</b>     |
| Pantone 432C |
| c0 m0 y0 k80 |
| R88 G88 B90  |

### 3. Paleta complementar

|                |                |               |               |
|----------------|----------------|---------------|---------------|
| <b>A</b>       | <b>B</b>       | <b>C</b>      | <b>D</b>      |
| Pantone 173C   | Pantone 124C   | Pantone 2995C | Pantone 305C  |
| c0 m69 y100 k4 | c0 m28 y100 k6 | c90 m11 y0 k0 | c51 m0 y9 k0  |
| R228 G104 B11  | R240 G180 B0   | R0 G156 B218  | R246 G169 B36 |

|                |                |               |                |
|----------------|----------------|---------------|----------------|
| <b>E</b>       | <b>F</b>       | <b>G</b>      | <b>H</b>       |
| Pantone 3285C  | Pantone 3258C  | Pantone 354C  | Pantone 390C   |
| c100 m0 y50 k7 | c59 m0 y33 k0  | c80 m0 y90 k0 | c22 m0 y100 k8 |
| R0 G144 B137   | R110 G193 B182 | R23 G163 B69  | R205 G205 B0   |

|               |                |                  |                |
|---------------|----------------|------------------|----------------|
| <b>E</b>      | <b>F</b>       | <b>I</b>         | <b>J</b>       |
| Pantone 219 C | Pantone 223C   | Pantone Purple C | Pantone 2572C  |
| c0 m88 y0 k0  | c0 m46 y0 k0   | c38 m88 y0 k0    | c30 m47 y0 k0  |
| R228 G54 B137 | R242 G168 B199 | R169 G57 B138    | R187 G150 B193 |



## 1.6

## Marca sobre cores

Para ilustrar o comportamento da marca CLDF sobre fundo de diversas cores, mostramos abaixo aplicações sobre fundo utilizando a paleta cromática da Marca, complementar e monocromática.

Paleta cromática da Marca



Evitar a aplicação da Marca CLDF sobre tons que não proporcionem contraste entre as cores da marca e o fundo. Para casos de baixo contraste utilizar a marca monocromática a traço.

Paleta cromática complementar



Paleta monocromática





## 1.7 Tipografia

A tipografia institucional será utilizada para todas as manifestações visuais da Câmara, reforçando a unidade e a identidade de marca da instituição.

As fontes institucionais da Marca CLDF são Open Font License (OFL) que na sua licença permite o uso, estudo, modificação e redistribuição gratuita das fontes.

A tipografia institucional deve ser utilizada em materiais institucionais, assim como em peças gráficas ligadas à CLDF.

abcd  
 Padrão tipográfico Marca CLDF - *Midiet Sans*  
 123456789+ -\* / =

**Midiet Sans - Bold**

**Quiam que voluptatios que restoeum et quos nis.**

**Midiet Sans - Bold italic**

**Quiam que voluptatios que restoeum et quos nis.**

**Midiet Sans - Medium**

Quiam que voluptatios que restoeum et quos nis.

**Midiet Sans - Medium italic**

Quiam que voluptatios que restoeum et quos nis.

**Midiet Sans - Light**

Quiam que voluptatios que restoeum et quos nis.

**Midiet Sans - Light Italic**

Quiam que voluptatios que restoeum et quos nis.

## 1.8 Tipografia de apoio

A tipografia secundária será utilizada para todas as manifestações visuais da Câmara que não permitam a utilização da fonte institucional.

A tipografia secundária foi definida da seguinte forma:

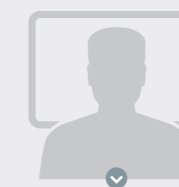


### Web - Puritan

Para utilização em ambientes da Web foi definida como fonte de texto corrido a família Puritan com suas variações.

abcd  
 123456789+ -\* / =

! Para títulos e destaques utilizar a fonte institucional Midiet Serif.



### Internos - Arial

Para utilização em texto corrido em timbrados, relatórios internos, corpo de e-mail foi definida para utilização a família Arial com suas variações.

abcd  
 123456789+ -\* / =

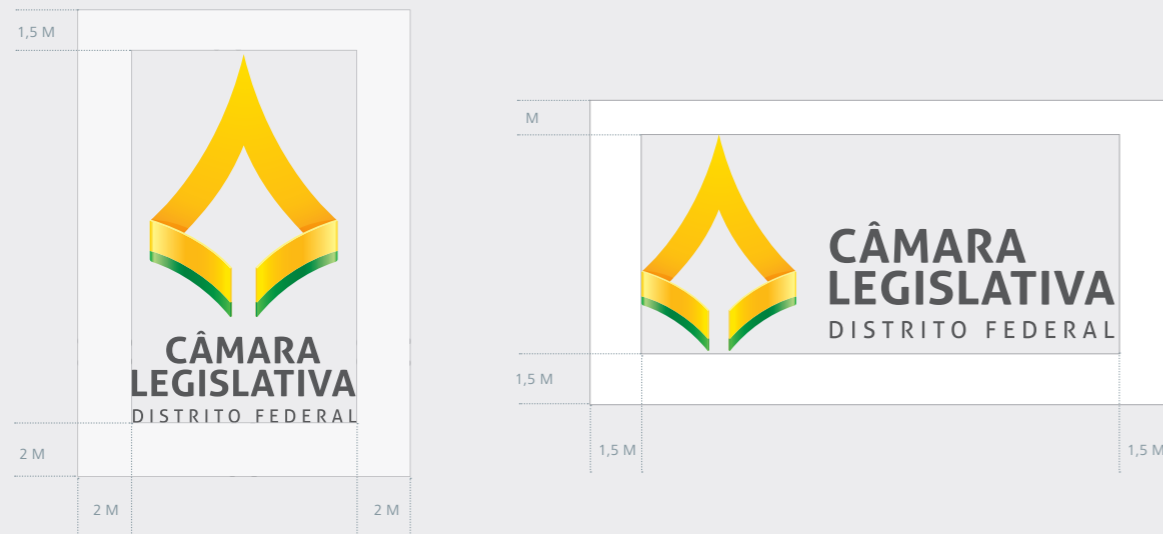


## 1.9 Proteção da marca

A área de não interferência define a distância mínima que deve estar livre em torno de cada assinatura da marca CLDF.

Tem a função de resguardar a marca da interferência de outros elementos gráficos, como textos, imagens, limites de documentos etc., garantindo a sua legibilidade, a integridade e o impacto desejado.

**M** Unidade de espaçamento a letra "M" do logotipo.



## Assinatura – slogan e site 1.10

Para o padrão de assinatura, tanto de slogan como para site, foi determinado um grid demonstrando a distância mínima para posicionar estes elementos próximos à marca. O tamanho do corpo da fonte, tanto para o slogan como para o site, pode variar conforme a utilização. Para tanto, o distanciamento mínimo demonstrado abaixo deve ser respeitado.

DISTRITO FEDERAL }— X medida padrão



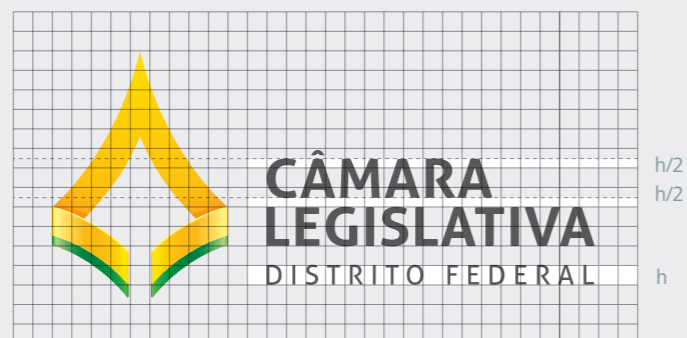
! A tipografia padrão para assinatura é a **Midiet Serif - Medium**, tipografia institucional da marca CLDF



## 1.11

## Malha construtiva e proporção

Para aplicar a marca da Câmara Legislativa em qualquer meio, solicite um arquivo eletrônico. Após aplicação, confira se as proporções estão de acordo com a malha construtiva abaixo.



## 1.12 Usos incorretos

## 1.12

Com a preocupação de manter a integridade da Marca CLDF, apresentamos abaixo algumas aplicações incorretas, cujo uso é PROIBIDO.

**!** **ATENÇÃO:** Para reproduzir a marca, utilizar somente os arquivos digitais disponibilizados pela CLDF.



## 1.13 Limite de redução

Visando à legibilidade dos elementos da marca CLDF, foi estipulada a redução máxima descrita na tabela abaixo, tanto para a versão horizontal quanto para a versão vertical, não sendo permitido o uso da marca em aplicações inferiores à estipulada.

As medidas da redução correspondem à largura da Marca:



| 1. Versão da marca | Impresso | Tela |
|--------------------|----------|------|
| Versão vertical    | 10mm     | 18mm |
| Versão horizontal  | 20mm     | 30mm |
| Símbolo            | 8mm      | 15mm |

## Assinatura conjunta 1.14

A fim de preservar a integridade da Marca CLDF foi definido um espaçamento mínimo para assinatura conjunta com outras marcas.



**ATENÇÃO:** Para reproduzir a marca, utilizar somente os arquivos digitais disponibilizados pela CLDF.





## 2.0 Expressões

- 2.1 *Cartão de visita*
- 2.2 *Papel timbrado*
- 2.3 *folha de fax*
- 2.4 *Bloco de anotações*
- 2.5 *Envelope ofício*
- 2.6 *Envelope saco*
- 2.7 *Envelope vai e vem*
- 2.8 *Pasta*
- 2.9 *Crachás*
- 2.10 *PIN*
- 2.11 *Frota*
- 2.12 *Uniforme recepcionista*
- 2.13 *Uniforme segurança*
- 2.14 *Boné*
- 2.15 *Brinde escrita*
- 2.16 *Assinatura de e-mail*
- 2.17 *Template de PPT*
- 2.18 *Assinatura em TV*
- 2.19 *Assinatura em publicidade*

## 2.1

## Cartão de visita

Formato: 9cm X 4.5cm

Papel couché fosco 210g e impressão 4/4 cores.

Acabamento em laminação BOPP fosco, faca de corte e verniz localizado na marca CLDF.

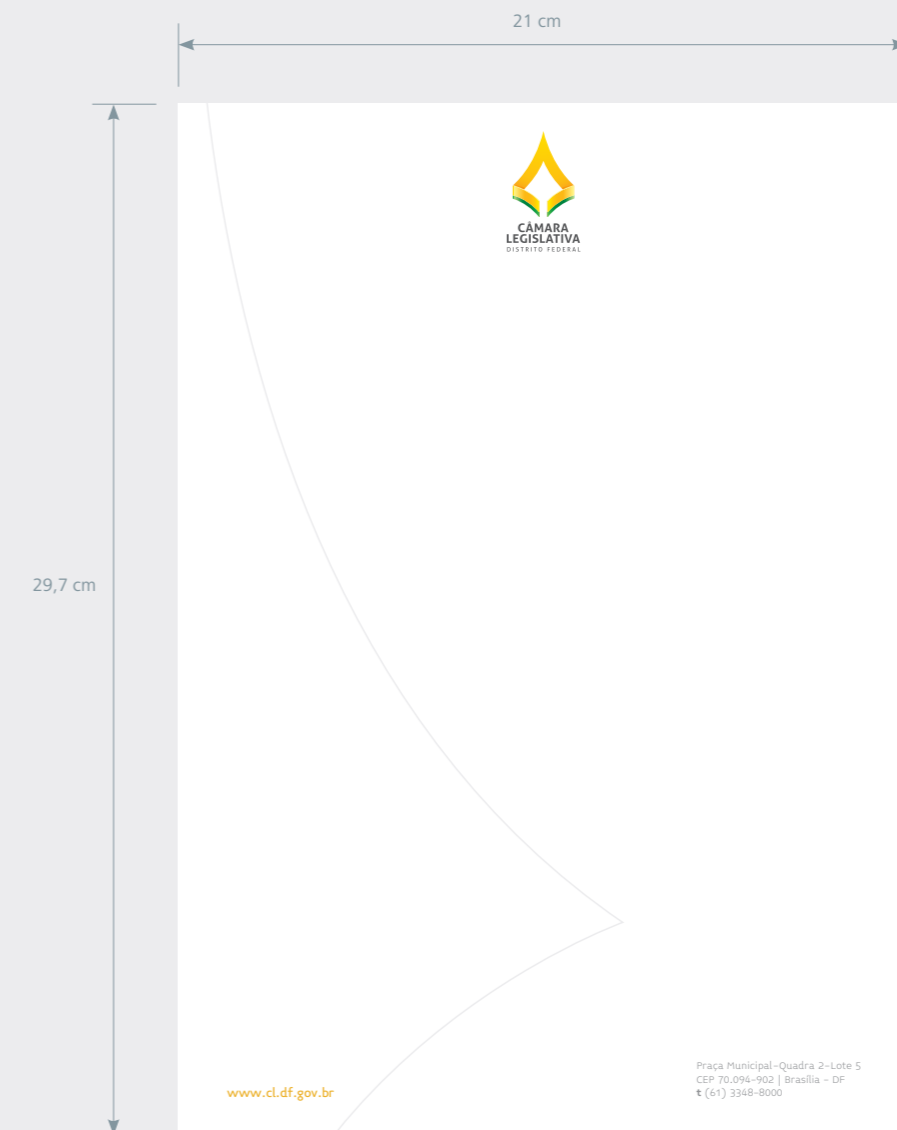


## Papéis timbrados

## 2.2

Formato: A4

Papel off-set 90g e impressão 4/4 cores.



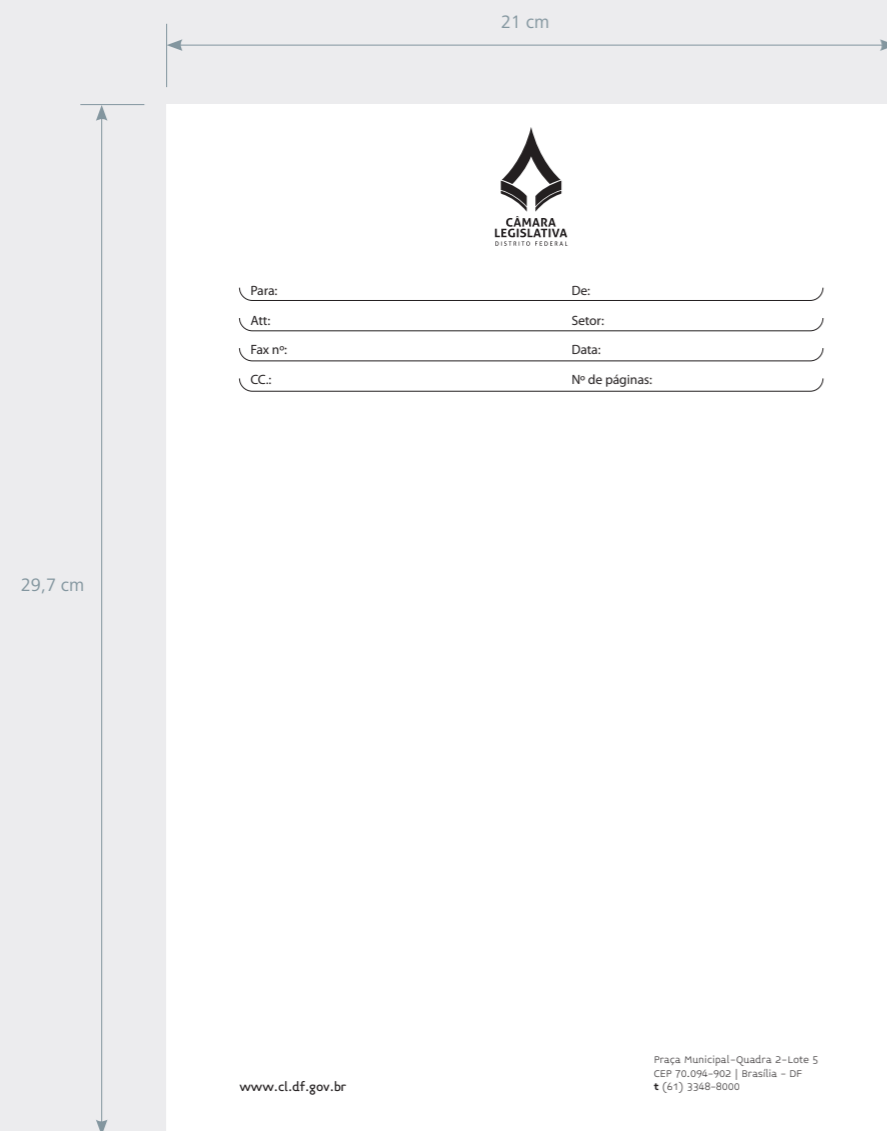


## 2.3

## Folha de fax

Formato: A4

Arquivo digital impresso em papel off-set 90g e impressão 1/0 cores.



## Bloco de anotações

## 2.4

Formato: 8,5cm X 8,5cm

Papel off-set 90g e impressão 4/0 cores.

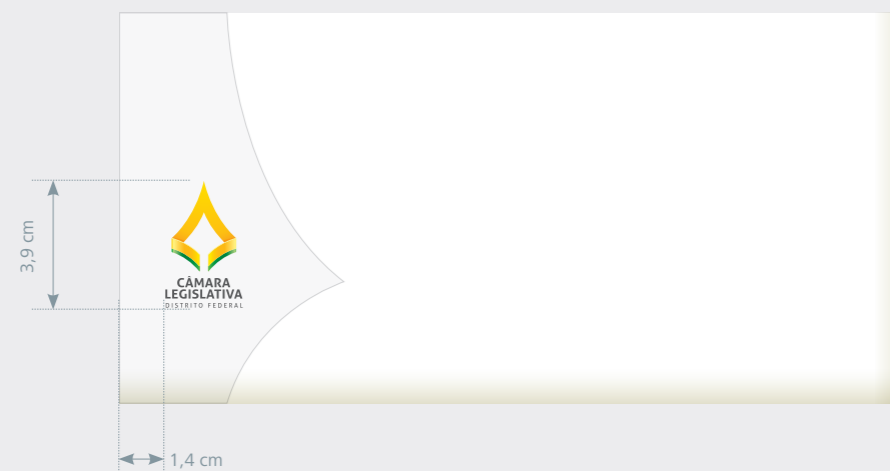
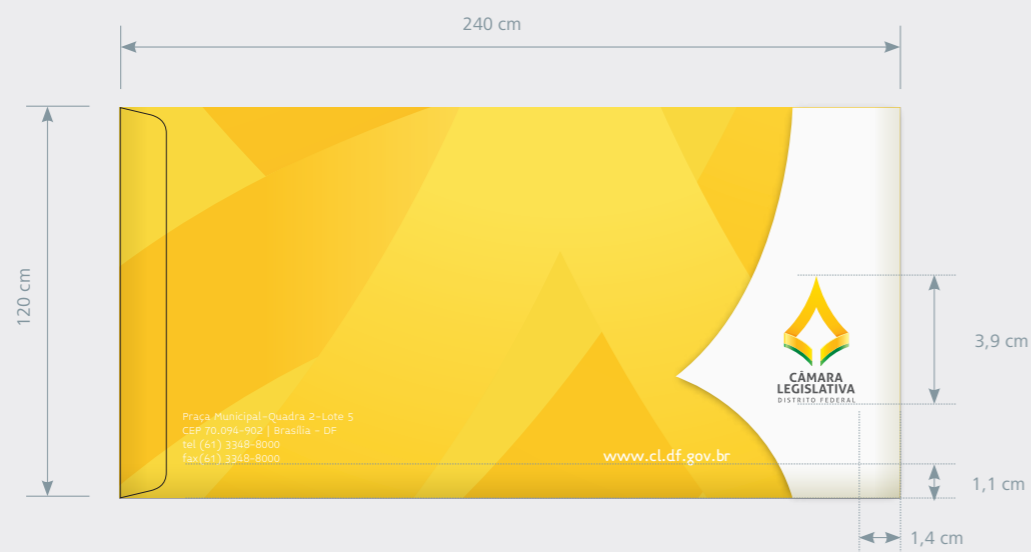


Impressão na lateral de fixação



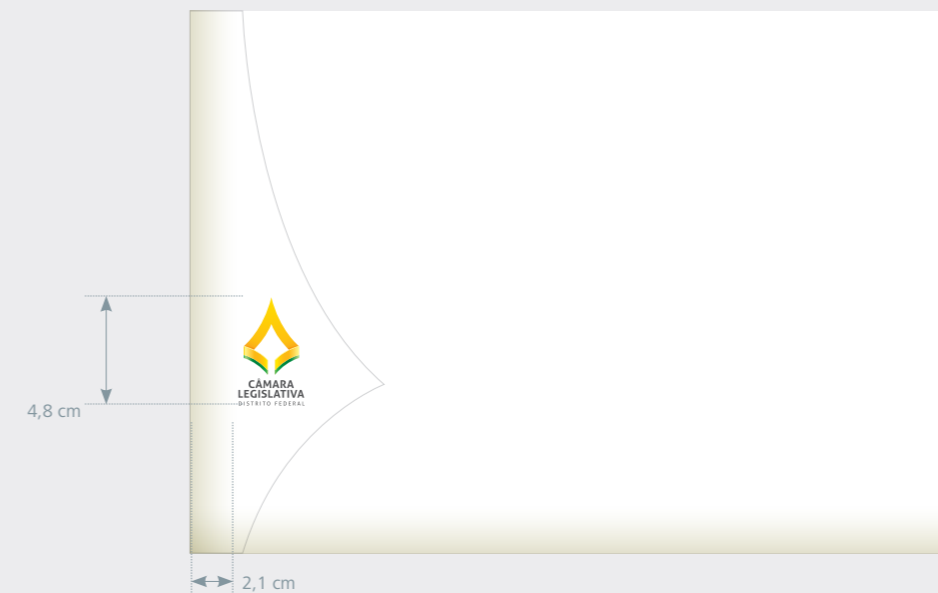
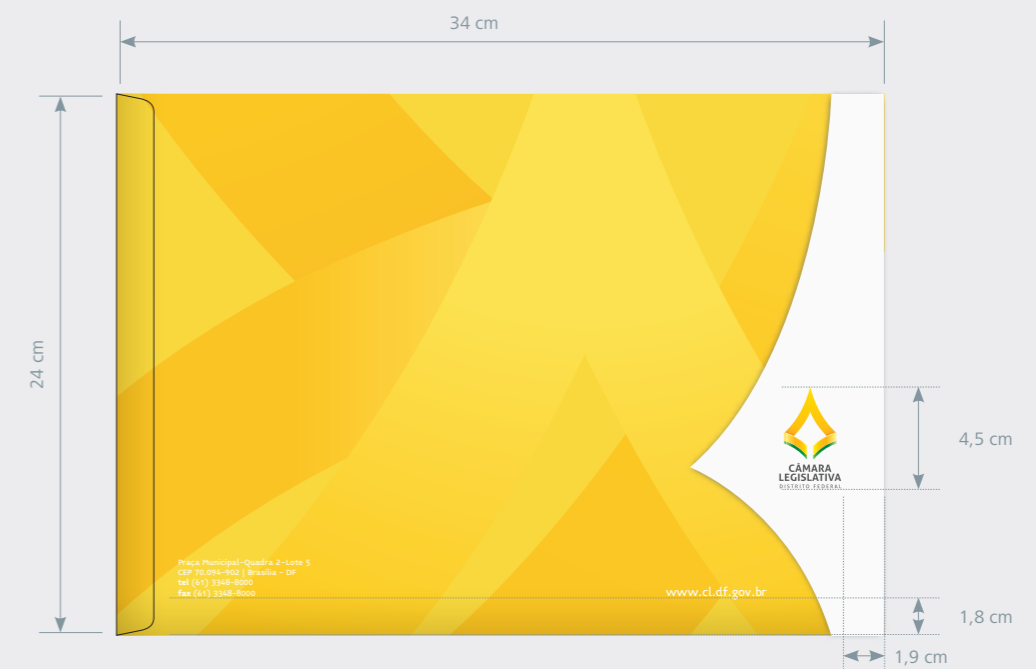
## 2.5 Envelope ofício

Formato fechado: 24cm X 12cm  
 Formato aberto: 32,3cm X 25,5cm  
 Papel off-set 90g e impressão 4/0 cores.



## 2.6 Envelope saco

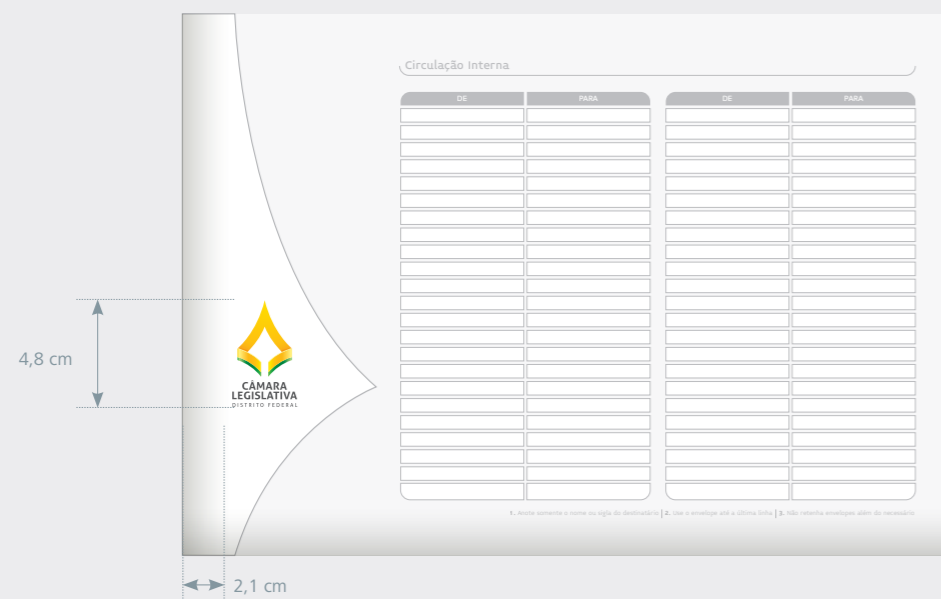
Formato: 34cm X 24cm  
 Papel off-set 90g e impressão 4/0 cores.





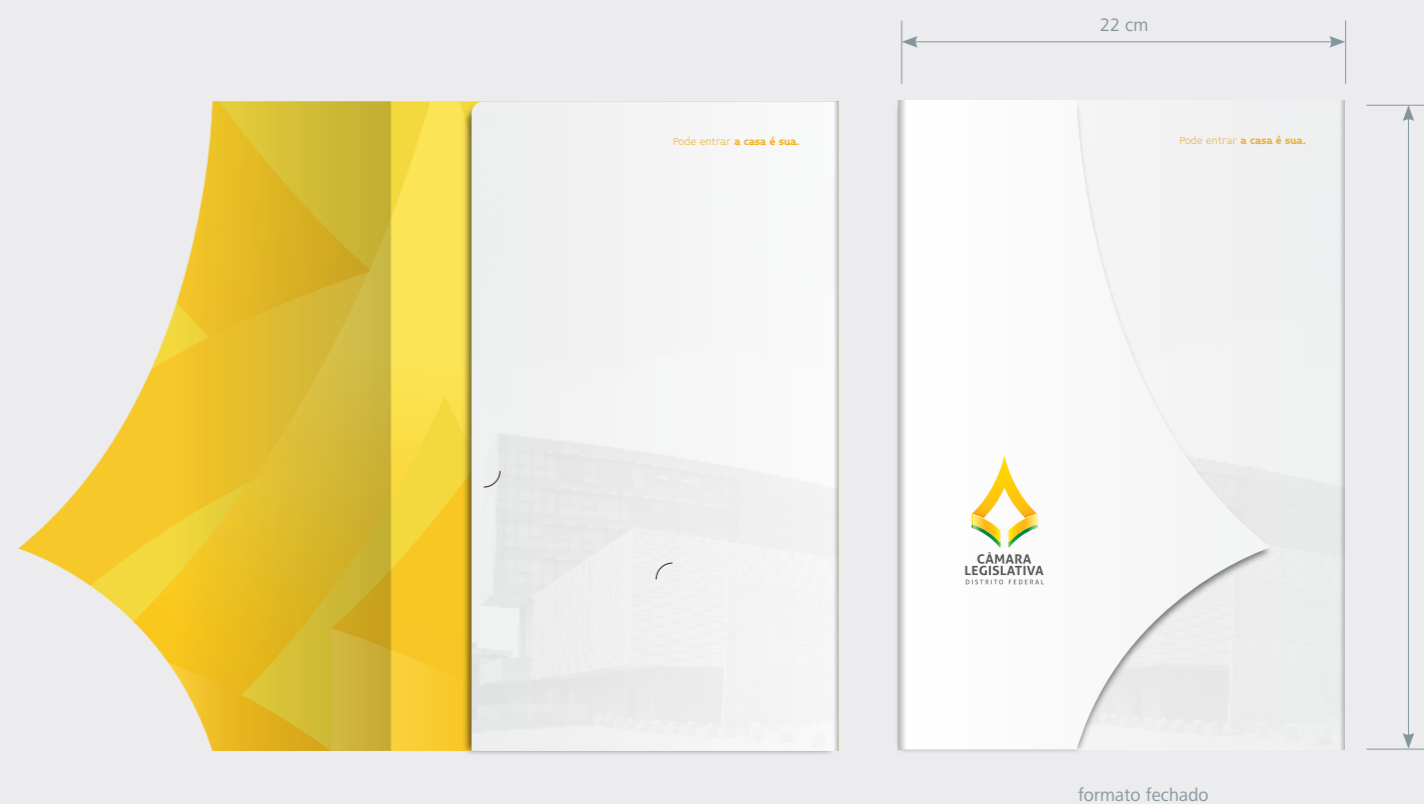
## 2.7 Envelope vai e vem

Formato fechado: 34cm X 24cm  
 Formato aberto: 34cm X 24cm  
 Papel off-set 90g e impressão 4/0 cores.



## Pasta 2.8

Formato fechado: 32cm X 22cm  
 Formato aberto: 58,5cm X 22cm  
 Papel off-set 90g e impressão 4/0 cores.



## 2.9 Crachás

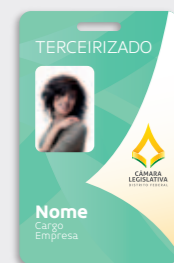
Crachá em PVC com informações impresso digitalmente.

Devido ao tipo de identificação, os crachás podem ser divididos nas cores abaixo.

Formato: 5,4cm X 8,6cm



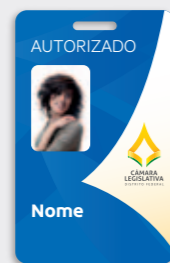
Identificação Funcional



Identificação Terceirizado



Identificação Credenciado



Identificação Autorizado



Identificação Imprensa



Identificação Prestador de serviços



Identificação Visitante



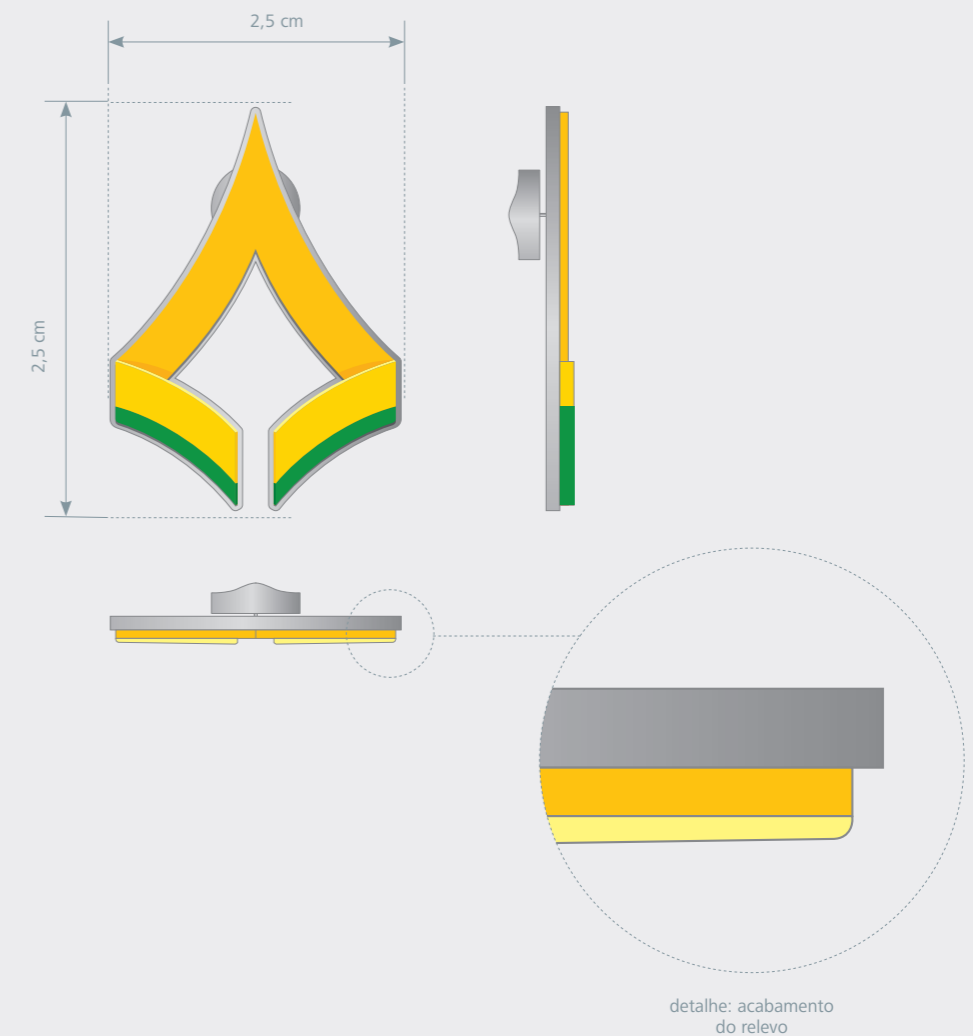
Cordão para crachá com grafismo CLDF

## Pin

## 2.10

Formato: 1,8cm X 2,5cm

Acabamento: relevo por corrosão no metal e pintura esmalte nas cores da Marca CLDF chapada.



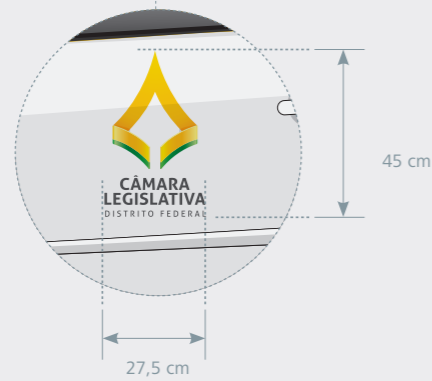
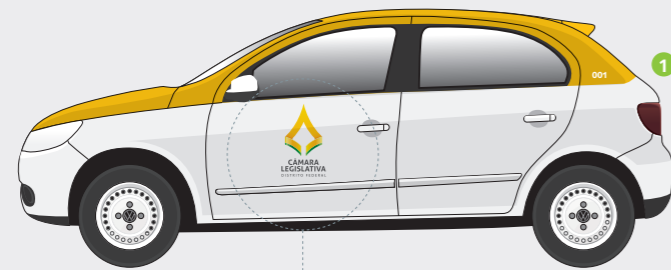
detalhe: acabamento do relevo



# 2.11

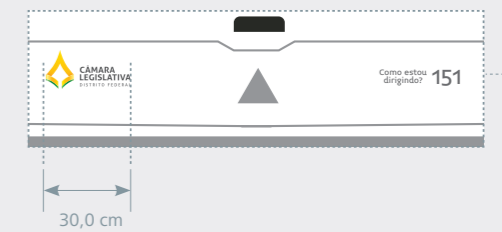
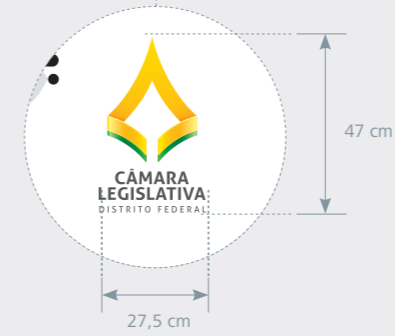
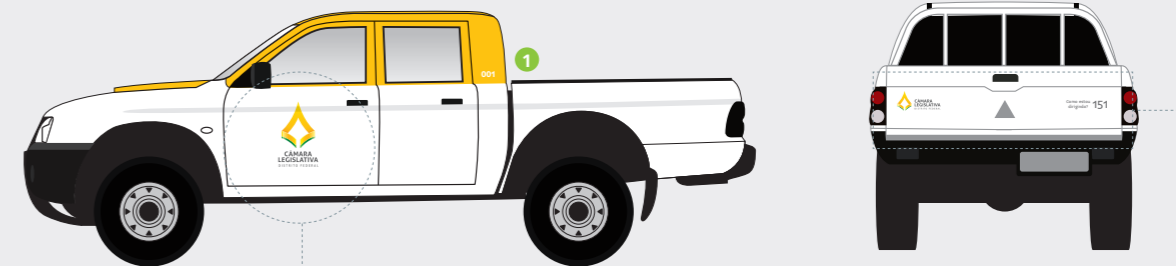
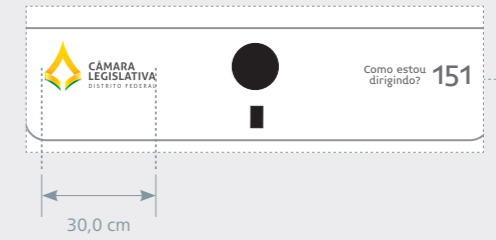
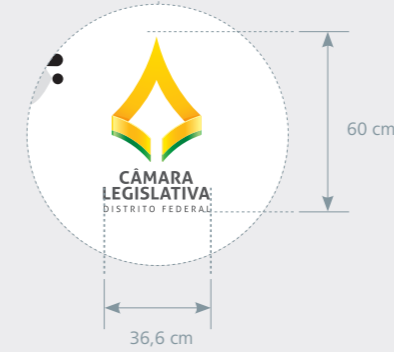
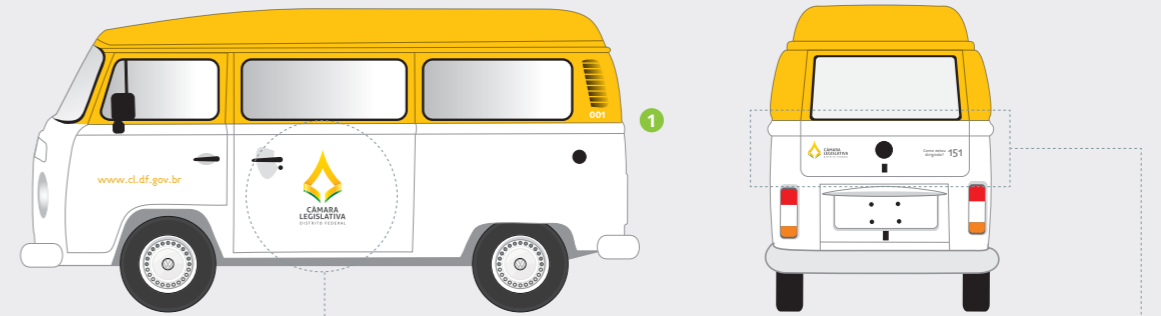
## Frota

### 1. Veículo de pequeno porte



1 Indicação do número do veículo

### 1. Veículo utilitários



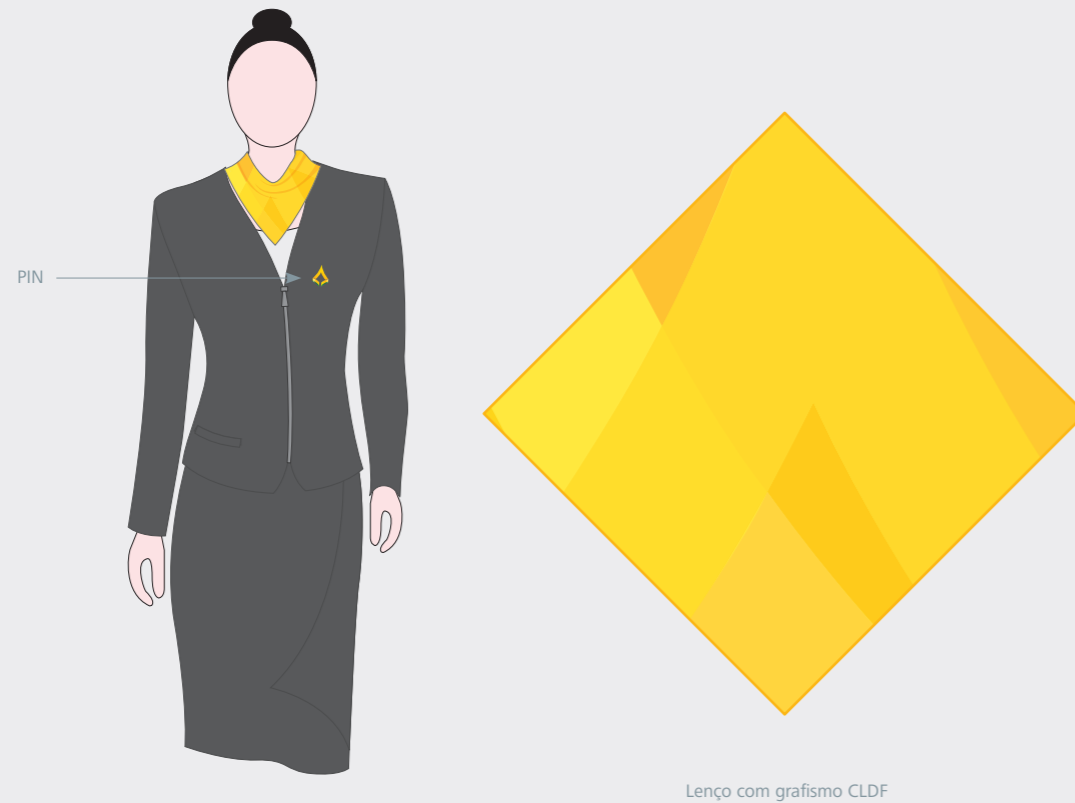
1 Indicação do número do veículo

## 2.12 Uniforme recepcionista

Terno e saia nas cores do cinza logotipo CLDF ref. Pantone 432C. Utilizar sobre o terno apenas o pin com o símbolo da Câmara.

1- Camiseta básica na cor branca ou cinza clara ref. Pantone 429C.

2- Lenço com grafismo CLDF impresso por sublimação.



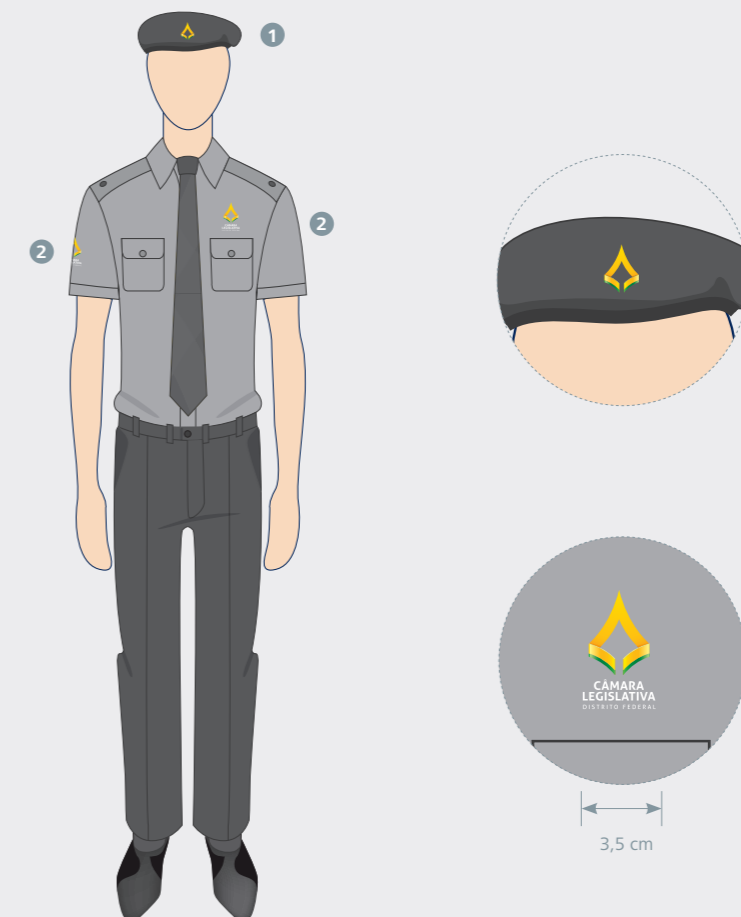
## Uniforme segurança 2.13

O uniforme de segurança será composto por: quepe, camisa com dois bolsos, gravata, calça e sapatos.

As cores a serem seguidas são:

1- ref. pantone 432C - quepe, gravata e calça

2- ref. Pantone 429C - camisa



1  
Quepe - utilizar a apenas o símbolo da Marca CLDF. Acabamento em metal com relevo por corrosão no metal e aplicação de pintura esmalte seguindo as cores da Marca versão positiva - vertical - colorida chapada.

2  
Camisa - utilizar Marca versão negativa - vertical - colorida chapada, impresso em bordado.

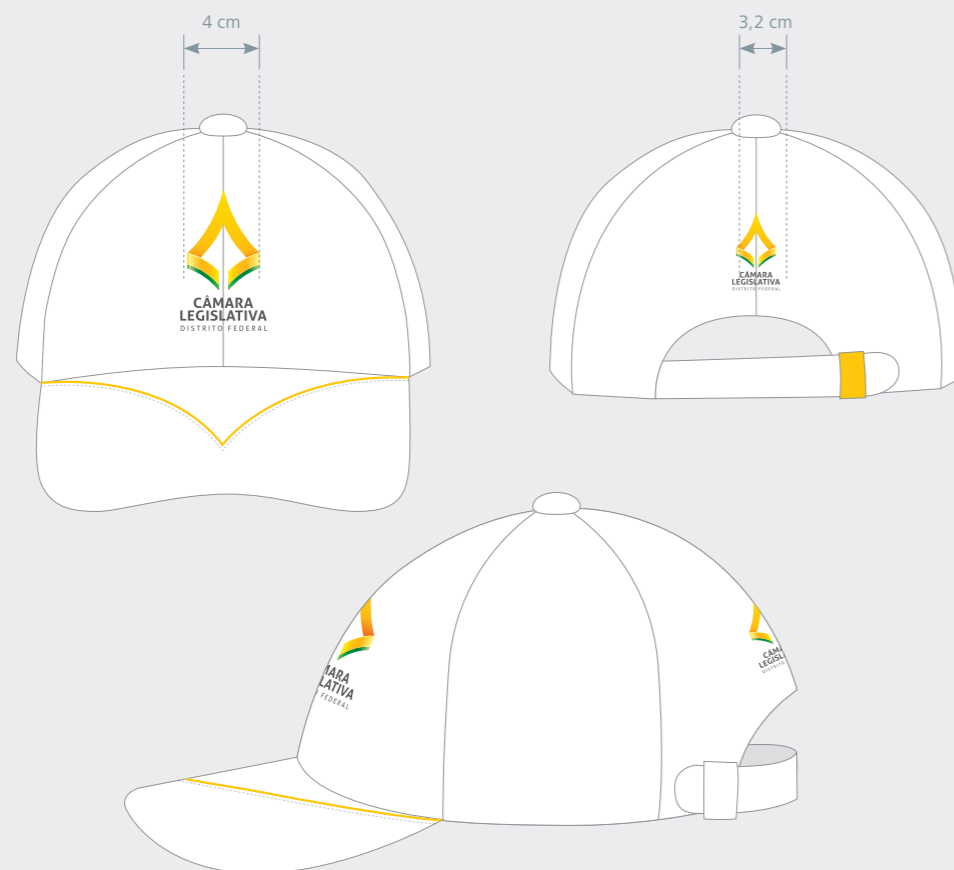


## 2.14

## Boné

Para o boné utilizar Marca versão positiva - vertical - colorida volume ou chapada, dependendo do modo de impressão.

Detalhe na aba - junção de costura com detalhe de um friso na cor amarela referência Pantone 123C.



## Brindes Canetas

## 2.15

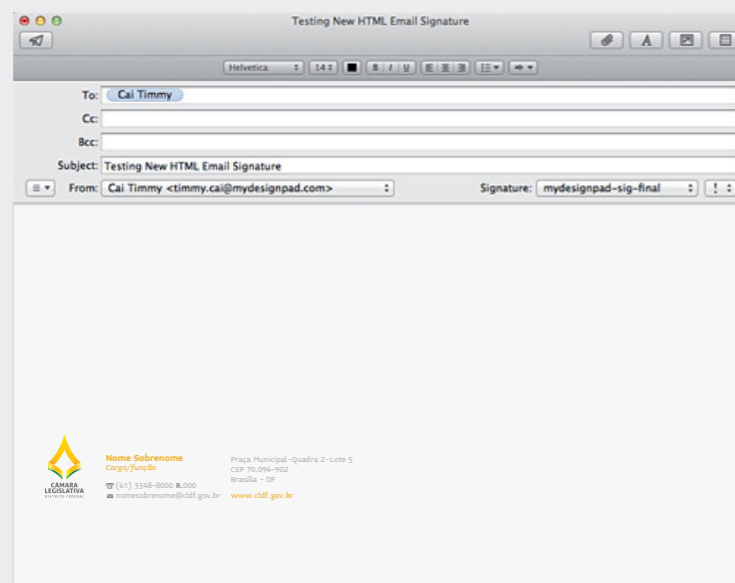
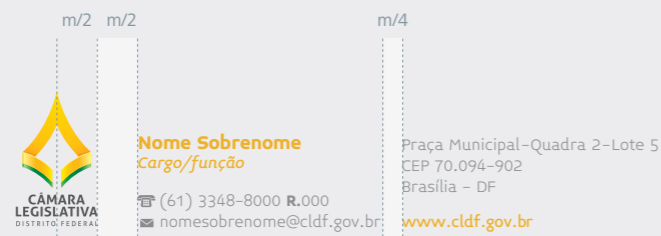
Detalhe na borracha e tampa - seguir a cor amarela referência Pantone 123C.



## 2.16 Assinatura de e-mail

### 1. Assinatura de e-mail

Para utilização de assinatura de e-mail, seguir o padrão de fonte, cor e proporção definidos abaixo:



**ATENÇÃO:** Para reproduzir os elementos de Marca, utilizar somente os arquivos digitais disponibilizados pela CLDF.

## 2.17 Template PPT

O Padrão de template para apresentação foi baseado em uma medida de 600X800 pixels. Caso seja ajustada a medida, manter as proporções das margens.



A unidade de referência "s" corresponde à largura do símbolo da Marca abertura da apresentação.

### Abertura da apresentação



#### 1 Nome da apresentação

fonte: Midiet sans bold, corpo 15pt, na cor branco.

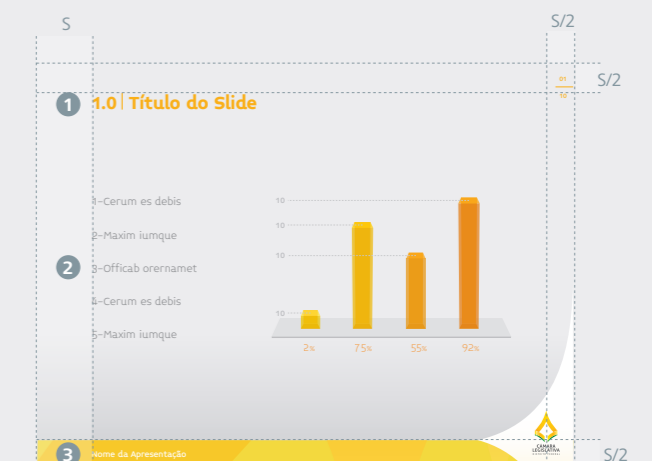
#### 2 Subtítulo

fonte: Midiet sans light, corpo 10pt, na cor branco.

#### 3 Ano da apresentação

fonte: Midiet sans medium, corpo 7pt, na cor branco.

### Página interna



#### 1 Título da apresentação

fonte: Midiet sans bold, corpo 8,5pt, na cor laranja (R249 G178 B0).

#### 2 Texto

fonte: Midiet sans light, corpo 5pt, na cor cinza (R141 G142 B144).

#### 3 Nome da apresentação

fonte: Midiet sans medium, corpo 4pt, na cor branco.



## 2.18 Assinatura em TV

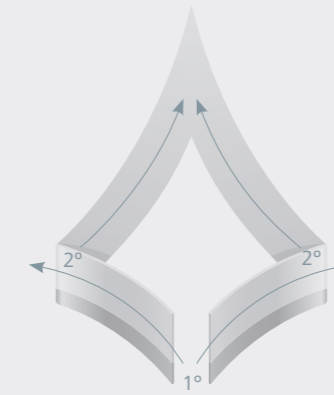
Para a assinatura em TV foi prevista a animação da Marca bem como a proporção da marca em relação à altura da tela.

### 1. Assinatura da marca CLDF em tela.



### 2. Animação do símbolo

#### Sequência do aparecimento do símbolo



#### Sequência de frames para animação



Após animação do símbolo, surge o logotipo em 1° primeiro momento. Em segundo momento aparece o slogan.

### 3. Proporções da marca CLDF em tela.



A unidade "S" corresponde à altura do símbolo da marca CLDF.

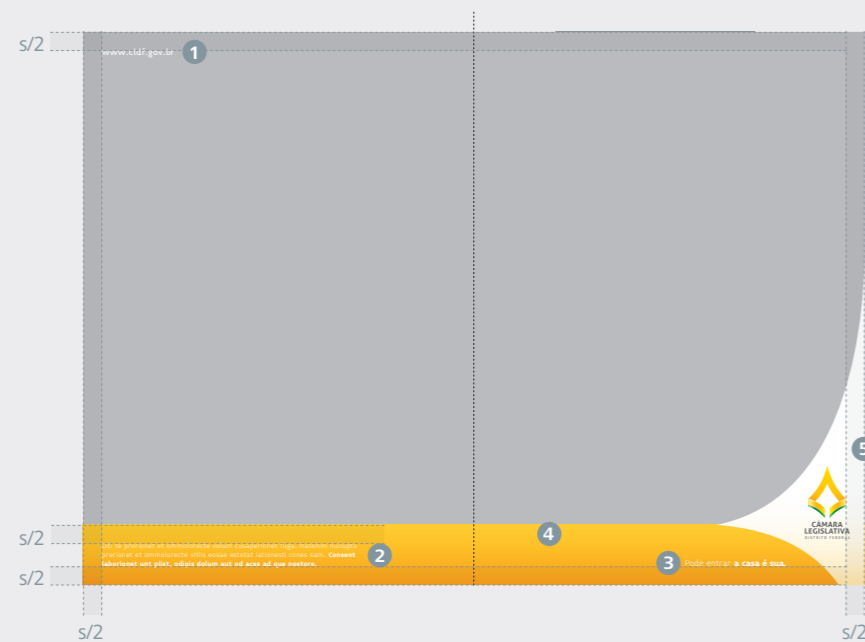
**ATENÇÃO:** Para reproduzir a marca, utilizar somente os arquivos digitais disponibilizados pela CLDF.

## 2.19 Assinatura em publicidade

Para a assinatura em publicidade foi prevista barra de assinatura para a Marca que pode ser ajustada conforme o volume de texto a ser aplicado.



A unidade de referência "s" corresponde à largura do símbolo



1

### Endereço de site:

fonte: Midiet sans medium, corpo 14pt, cor de contraste com o fundo.

2

### Texto de apoio:

fonte: Midiet sans light, corpo 11pt, cor Branco.

3

### Slogan:

fonte: Midiet sans light/bold, corpo 12pt, cor Branco.

4

### Tarja Laranja:

Para montar a tarja laranja, seguir a variação de cor.

A: C0 M20 Y90 K0  
B: C0 M45 Y100 K0

Aplicação de filtros nas camadas da tarja

**Camada Inferior:**  
Aplicar filtro Colours com opacidade 100%

**Camada Superior:**  
Aplicar filtro Normal com opacidade 80%

5

### Box Branco

Para montar o box branco, seguir a variação de cor.

O box deve ter opacidade 100%

A: Branco  
Location: 50

◇: Branco  
Location: 75

B: C0 M45 Y100 K0  
Location: 90

## 2. Proporção da tarja



A tarja laranja pode ser ajustada conforme a quantidade de informação.

## 2. Tratamento de imagens

As imagens devem possuir um tratamento que simule uma luz do nascer do sol ou pôr do sol. O céu deve simular o pôr do sol, possuir um tom amarelado como no exemplo abaixo.

Incidência de luz amarela

Incidência de luz amarela



**ATENÇÃO:** Para reproduzir a marca, utilizar somente os arquivos digitais disponibilizados pela CLDF.







